

сознанию, является основой аксиологического синтеза (наряду с логическим синтезом), предохраняет личность от отрицательной социальности (антикультуры), служит иммунитетом души, основой душевного здоровья и духовной безопасности.

Совершенное приемлемо как для образованного светского сознания, так и для сознания, религиозно ориентированного; оно достаточно определено, чтобы сообщить сознанию положительный ценностный вектор, и достаточно неопределенно, чтобы предохранить сознание от догматизма и формализма и дать личности простор для свободного творческого поиска в мире ценностей. Восстановление в философии методологической роли категории совершенства и проектирование на основе этой категории ценностного содержания образования, включая воспитание, является, на наш взгляд, перспективной стратегией.

Заключая статью, отметим: В июне 2010 года в Екатеринбурге состоялась прорывная международная конференция «Философия творчества, дискурс креативности и современные креативные практики». Материалы конференции представляют собой основательный научный поиск новых резервов и мотиваций¹. Название упомянутой конференции весьма показательно: за обновлением терминов и понятий (самоопределение, самодеятельность, самореализация, акмеология, креативность и т.д.) скрывается настойчивое стремление думающей общественности вернуться к *универсальности* человека, к потенциалу его *продуктивно-творческих сил*, чтобы *обновить* современную социальность, формы деятельности, общения и мышления, обновить сам *образ жизни* на иных ценностных ориентирах и установках.

Д.Н. Боровинская, Л.Н. Захарова

СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К ИЗУЧЕНИЮ КРЕАТИВНОСТИ

К началу XXI века сформировано множество представлений о развитии такого личностного качества как творчество. Оно рассматривается как аспект деятельности, выявляется сущность его структуры и социальная значимость в работах таких исследователей, как В.Ф. Асмус, Г.С. Батищев, В.С. Библер, Г.А. Давыдова, Э.В. Ильенков, М.С. Каган, Б.М. Кедров и др. Традиционно, общие особенности, которые выделяются при исследовании творческих способностей, – это

¹ Философия творчества, дискурс креативности и современные креативные практики: материалы научной конференции. Екатеринбург, 2010.

зависимость от интеллекта и соотношение с личностными и мотивационными особенностями человека.

Понимание творческих процессов за последние десятилетия существенно изменилось. В обзоре современных работ, посвященных творчеству, можно обозначить новую точку зрения на его сущность, обогащенную современными эмпирическими исследованиями. Учитывая то, что формирование мотивационной сферы человека, даже высокой степени ее развития, не является законченным, имеются основания для дальнейших исследований по данной теме. В начале XXI века актуализировалось понятие «креативность». Каков смысл придается ему?

Креативный процесс носит не только индивидуальный, но и общественный характер, что обуславливает его значимость. Интеллект представляет собой умственную способность, а мышление есть умственная активность. При этом если речь вести о креативном мышлении, то в качестве целенаправленного, опосредованного и обобщенного отражения человеком существенных свойств и отношений вещей выступает не только получение новых, улучшенных результатов в различной практике, науке, технике, но и способность человека четко формулировать проблемы и эффективно их решать. Креативность предполагает определенные типы мышления, а также характера, которые сегодня актуализируются как на индивидуальном уровне, так и в обществе. В работе А.Дж. Роу «Креативное мышление» раскрываются такие профили креативного потенциала как *интуитивный, новаторский, образный и вдохновляющий*. Люди, обладающие интуицией, способны сконцентрироваться на насущных нуждах, руководствуются здравым смыслом и нацелены на эффективное решение проблем.

Некоторые зарубежные авторы представляют творческое мышление как четырехступенчатый процесс с последовательными определенными фазами *подготовки, инкубации, озарения и версификации или переработки*. Фаза подготовки включает сознательное изучение задачи и попытку подойти к ней логически, используя стандартные средства. На ступени инкубации рассудочное мышление совместно с подсознанием обрабатывают проблему. Тогда как фаза *озарения* предполагает новый *синтез*, а версификация и переработка включают все, что следует непосредственно за моментом творчества.

Типология творчества и дифференцированный анализ меры выраженности творчества и креативности, их качественных особенно-

стей подробно представлена Д.Б. Богоявленской, где автор выделяет следующие типы творческой деятельности.

1. Стимульно-продуктивный – деятельность может иметь продуктивный характер, но это каждый раз определяется действием какого-либо внешнего стимула.

2. Эвристический – деятельность становится творческой, при этом субъект деятельности – личность – продолжает поиски новых решений, имея надежный способ решать задачу или проблему.

3. Креативный – самостоятельно полученная эмпирическая закономерность, которая выступает как новая проблема, а не используется как прием решения¹.

Основанием для такого деления выступает «интеллектуальная активность» – понятие, по мнению Д.Б. Богоявленской, не ограниченное сферой умственного труда.

Понимание креативности в зарубежной практике концептуализировано и теоретически обосновано преимущественно с точки зрения редукции творчества к интеллекту. Учитывая то, что эмпирическое поле фактов, касающихся данной проблемы, очень широко, область креативности представляет определенную сложность для исследований и вызывает множество споров.

Понятие креативности (от лат. creatio – созидание) было введено Е. П. Торренсом. Под данным термином ученый понимал способность к творчеству в широком смысле слова – способность продуцировать новые идеи и находить нетрадиционные способы решения задач. Однако, по мнению многих ученых, креативность является синонимом творческой активности в любой сфере человеческой деятельности.

Но что же отличает креативность как вид творчества сегодня? Каковы ее отличительные признаки? И в чем заключается необходимость развития именно этого качества человека?

Не вызывает сомнений тот факт, что творчество есть деятельность по созданию полезных комбинаций, схем, алгоритмов и т.д., а «смысл творчества состоит в развитии и самосовершенствовании рода «человек», развитии его сущности»². Однако в виду происходящих трансформаций повседневности, обусловленных рядом социальных изменений, происходит модификация творческой составляющей человека. С учетом основных признаков, определяющих сущность творчества, нам представляется целесообразным выделить отличи-

¹ Богоявленская Д.Б. «Субъект деятельности» в проблематике творчества // Вопросы психологии, 1999. №2. С.37.

² Шумилин А.Т. Проблемы теории творчества. М., 1989. С.35.

тельные его признаки, характерные для современного этапа развития общества.

Креативность не только может быть присуща людям как стремление к самореализации, но является тем качеством, которое в духовном, социальном и экономическом смысле отличает конкретного человека от всех остальных, ему подобных. Соотнося креативность со сферой экономики, Р. Флорида полагает, что наряду с тем, что креативность есть способность *создавать* значимые новые формы, она «превратилась в основной источник конкурентного преимущества»¹. Приоритеты сегодня отдаются тем, кто обладает именно творческим потенциалом. Это вовсе не означает, что творческие способности не ценились ранее, но только сейчас в полной мере приходит осознание необходимости их использования в различных сферах, будь то образование, экономика, политика, культура.

«Без креативности и инноваций в бизнесе мы бы потеряли конкурентные преимущества. Каждый аспект нашего существования зависит от степени креативных способностей, которые мы используем. Нам нужно осознать, что большинство людей обладают креативным потенциалом, и поощрять использовать его»².

Основными параметрами роста именно «креативной экономики» согласно американскому исследователю Р. Флориде, являются: систематическое инвестирование в креативность в форме затрат на научно-исследовательскую и опытно-конструкторскую работу, увеличение профессионалов, занятых креативной технической работой, увеличение практической отдачи от исследований в течение последнего столетия, а также увеличение числа работающих в области культуры и художественного творчества. Так, например, Г. Гарднер отмечает существование пяти типов личности, проявляющих креативность, это *люди, решающие проблемы, создатели теорий, артистичные натуры и изобретатели, работники-энтузиасты и общественные активисты*. Креативность напрямую связана с развитием новых условий труда, стилей жизни, форм общения.

Приоритетными сегодня являются экономические достижения, а важнейшим параметром становится *время*. Именно нехватка времени и непредсказуемость результатов креативной деятельности заставляет активно действовать в соответствии со своими творческими замыслами.

¹ Флорида Р. Креативный класс: люди, которые меняют будущее: пер. с англ. М., 2005. С.19.

² Роу А.Дж. Креативное мышление: пер. с англ. М., 2007. С.32.

Условия труда специалистов – «свободных агентов», предполагают *новый график* и новое отношение ко *времени*. Гибкое расписание особенно характерно для креативных профессий, таких как ученые различных областей науки, юристы, специалисты по продажам в сфере бизнеса и финансов, профессора высших школ, а также инженеры и менеджеры, работники сервиса. Распространение гибкого графика обусловлено переменами в потребностях общества. Обращаясь к самой природе креативного труда, стоит отметить, что, как правило, *креативная деятельность имеет проектную основу*. Проектная организация труда становится распространенной в современных крупных предприятиях, занятых выпуском конкурентоспособной продукции на мировом рынке.

Проект как система деятельности существует ровно столько времени, сколько требуется для получения конечного результата. При этом результат креативной работы предполагает большие затраты, как умственной, так и физической концентрации, для чего необходимо свободное время и гибкие условия. Учитывая наличие креативности во многих сферах жизнедеятельности человека, стоит отметить и многообразие форм ее проявления. Креативность является «масштабной и непрерывной практикой», появляются все новые формы, применяемые в технологической, экологической, экономической, социально-политической, духовной сферах. Весьма популярным стало проведение исследований и разработок в различных областях деятельности человека.

Креативность является многокачественным явлением и не может быть сведена к определенному набору моделей поведения или действий человека. Так, активность сродни креативности, однако активность соотносится с характеристикой поведения человека, а креативность преимущественно является качеством его умственных особенностей, как-то: способности в сжатые сроки найти решение проблемы путем синтеза информации, умелой комбинации исходных данных, что приводит к созданию значимых, а порой и просто необходимых форм.

Развитие креативности обусловлено большей степенью гибкости деятельности, но не автономии по сравнению с различными видами деятельности, несмотря на то, что от специалистов все чаще требуется умение мыслить самостоятельно. С точки зрения опыта, сегодня наиболее ценным является именно практическое мышление креативных людей, т.е. их способность решать частные конкретные задачи. При этом если креативное мышление непосредственно включено в

практику, оно постоянно подвергается ее контролирующему воздействию.

Процесс создания новых комбинаций, схем и алгоритмов характеризуется высоким уровнем неопределенности и риска, сложностью прогнозирования результатов, в том числе и жизненно необходимых. Креативность требует от человека уверенности идти на *риск*. В результате этого данное качество способствует, с одной стороны, получению большого объема дивидендов, как экономического, так и морального характера, с другой стороны, является источником сильного эмоционального и психологического *стресса*. «Креативность подразумевает не только пылкий интерес, но и уверенность в своих силах. Человек должен обладать здоровой самоуверенностью, чтобы не бояться выступать с новаторскими идеями и делать ошибки, не обращая внимания на критику»¹.

Главным отличием творческой личности является наличие специфической *мотивации*. Однако и здесь точки зрения многих ученых расходятся. Творческая активность, согласно теории З. Фрейда, есть результат смещения полового влечения на другую сферу деятельности человека. Тогда как А. Адлер считал творчество способом компенсации «комплекса неполноценности». Р. Ассаджиоли, указывал на то, что творчество представляет собой процесс восхождения личности к «идеальному Я», способ ее самораскрытия. В наиболее распространенной концепции мотивации А. Маслоу, творчество это потребность в самоактуализации, полной и свободной реализации своих способностей и жизненных возможностей.

Развитию креативных способностей человека способствуют постоянные изменения, происходящие в различных сферах жизнедеятельности человека, почти в каждой из которых можно отследить внедрение новых процессов или продуктов, направленных преимущественно на обеспечение устойчивого и долгосрочного экономического роста.

Сегодня в литературе преобладают концепции, в которых наблюдается определенного рода синтез сущностных составляющих мотива по отношению к раскрытию креативного потенциала человека. С одной стороны, это потребность в самоактуализации, увеличивающаяся в результате давления общества на человека, стремящегося к реализации своих способностей. В этом случае движущей силой креативности выступает потребность добиться внутреннего удовле-

¹ *Boden, M.A.* The creative mind: Myths and mechanisms, second edition. Routledge Taylor and Francis Group London and New York, 2004. P.220.

творения. С другой стороны, побудительным мотивом к поиску и внедрению новых комбинаций выступает прибыль, которая становится вознаграждением за нововведения.

Творческим людям присущи такие личностные черты как *независимость, отсутствие конформизма, открытость ума, готовность поверить своим и чужим идеям, восприимчивость к новому и необычному, высокая толерантность к неопределенным и неразрешимым ситуациям, конструктивная активность в этих ситуациях, а также развитое эстетическое чувство или стремление к красоте.*

В качестве основных предпосылок личности, способствующих развитию креативности в современном обществе, можно отметить: *скорость актуализации информации, быстрая переключаемость внимания, умственная работоспособность, развитое чувство проницательности (интуиции), рискованность (готовность пойти на риск), высокий уровень толерантности к неопределенному или неясному, пытливость ума, высокая степень устойчивости к изменениям, интерес к новизне реализуемых проектов.*

Большинству людей, обладающих развитым креативным мышлением, присуща общая черта – это стремление максимально реализовать свои идеи и замыслы.

С увеличением значимости творчества в различных видах деятельности расширяется и комплекс необходимых знаний, которые человек способен умело применять.

Важнейшей составляющей жизни современного человека становится постоянное усвоение и генерирование информации. Формирующееся сегодня общество, является скорее не обществом профессионалов (совершенно прав Ф. Вебстер, отмечая, что увеличивающееся число профессионалов, каким бы впечатляющим оно ни было, не может служить достаточно веским основанием для вывода о наступлении новой эпохи), но обществом инноваторов.

В качестве целенаправленного, опосредованного и обобщенного отражения человеком существенных свойств и отношений вещей выступает не только получение новых, улучшенных результатов в различного рода практике, науке, технике, но и способность четко формулировать проблемы и эффективно их решать.

Креативность становится фактором, способствующим процветанию общества, его благополучию и безопасности. Современная цивилизация порой балансирует на грани самоуничтожения – экономического, экологического, политического. Именно нестандартные креативные решения могут предотвратить это самоуничтожение, ко-

торое уже было в истории человечества. Человечество может просто «не успеть» ответить на те вызовы, которые предлагает для него внешняя среда. «Не успеть» ответить на вызовы природы, космоса, глобализации, конкуренции мировых держав. «Обычный путь в развитии цивилизации: часть людей успевает пройти в какую-то дверь, а остальные не успевают. Те, кто не успел, идут в том же направлении, они ничем не хуже... Но уже успевшие садятся на шею не успевшим. Они просто не пропустят их на тот же уровень, на котором находятся сами...»¹. Это противоречие будет развиваться как внутри отдельных стран, так и между странами. Общество, не поощряющее деятельность креативно мыслящих людей, не вкладывающее средства в научные разработки, может оказаться на периферии мирового развития. Развитие креативности, создание «креативного класса» также может быть вызовом обществу, так как обострит противоречие между этим классом и людьми, которые выполняют однообразную, механическую работу (а их, как правило, большинство в обществе). И эта задача требует «креативного» решения.

Серьезные проблемы возникают у современного человека не только в сфере социального расслоения, но и в связи с ускоряющимся развитием техники, информационных технологий. Человек может оказаться «пленником» своих же инноваций, если не проявит вовремя креативности, опережающего мышления относительно стремительного развития техники.

И еще один аспект креативности связан с нравственностью. В свое время Н.А. Бердяев указывал на то, что всякое творчество имеет нравственное значение. «Путь творчества, также, есть путь нравственного и религиозного совершенства, путь осуществления полноты жизни»². Нельзя сказать с уверенностью, что любое творчество в настоящую эпоху нравственно. Усиление экономической мотивации креативности спровоцировало не столько нравственное поведение человека, сколько рациональное, осмысленное действие индивида в пользу экономически выгодного решения. Причиной этого служит экономически обоснованный конфликт, существующий между индивидуальным и общественным. Еще Ж.-Ж. Руссо заметил противоречие между техническим прогрессом и нравственным совершенством человека. По прошествии почти трех веков ситуация не изменилась, но обострилась. Критерием креативности, по мнению многих ученых, выступает решение, основанное не на нравственности, но на эконо-

¹ Чеснокова Т.Ю. Постчеловек. От неандертальца до киборга. М., 2008. С.209.

² Бердяев Н.А. О назначении человека. М., 1993. С.121.

мической выгоде. Это серьезное испытание для человека даже как вида, потому что от его нравственных качеств зависит устройство общества и цивилизации в целом. Соотношение нравственности и креативности – введение в критерии креативности нравственных параметров – проблема теории и практики.

Таким образом, отметим, что хотя прецеденты творческой деятельности существовали на всех этапах развития общества, и история изобилует тому яркими примерами, сегодня это наиболее востребованная черта современного человека. С одной стороны, он должен приспосабливаться и адаптироваться в существующем обществе, а, с другой стороны, способен влиять на это общество и изменять его.

Наиболее актуальным становится именно креативный тип мышления человека, обусловленный как внешними, так и внутренними детерминантами. Мотив, образ жизни и система ценностей, а также индивидуальность человека, формируемые под влиянием общества, являются основными факторами развития креативности, и определяют основу современного понимания данного процесса. Интеллект скорее может способствовать развитию творческого потенциала, но не обуславливает его наличие у человека, как и способности синтезировать определенный объем информации.

Анализируя современные подходы к исследованию креативности, стоит отметить, что в настоящее время чаще всего понимание креативности складывается в результате тесной взаимосвязи со сферами экономики и политики, где креативность выступает источником конкурентного преимущества. При этом усиление экономической мотивации креативности спровоцировало не столько нравственное поведение человека, сколько рациональное, осмысленное действие индивида в пользу экономически выгодного положения.

О.В. Пронн

КРЕАТИВНАЯ ЛИЧНОСТЬ И МОДЕРНИЗАЦИЯ

В России понятие «модернизация» не теряет своей значимости с того момента, как ее правители осознали стадиальное отставание страны от европейских соседей и пытаются его преодолеть.

На современном этапе эта проблема по-прежнему остается актуальной. Экономика страны функционирует за счет экспорта природного сырья и остро нуждается в реформировании. Важным представляется вопрос о том, кто может и должен выступать инициатором и субъектом модернизации, поскольку от этого зависит ее результат.

Специфика российской истории заключается в том, что субъектом модернизации на всем протяжении XVIII-XX вв. являлось государство, а